



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	CIFP HESPÉRIDES
POBLACIÓN	CARTAGENA
FECHA	04/11/2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO

Centro educativo	CIFP HESPÉRIDES	Código centro	30019854
Dirección	C/ Doña Constanza, 2	Código Postal	30202
Correo electrónico	30019854@murciaeduca.es	Teléfono	968320035

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC

Fecha de aprobación del PDC	23-octubre-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE







- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 1.1. Descripción y contextualización del centro
 - 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores
- 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**
- 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
 - 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
 - 3.2. Análisis SELFIE
 - 3.3. DAFO
- 4. PLAN DE ACCIÓN**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Acciones e indicadores de logro
- 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**
- 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**
- 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**
- 8. EVALUACIÓN**
 - 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos
 - 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CIFP HESPÉRIDES, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	6
N.º DOCENTES 	58
N.º ALUMNOS 	647
N.º ACNEAE 	0
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>La procedencia es muy variada debido a la gran diversidad de modalidades formativas y familias profesionales que se estudian en el centro (Ciclos formativos y formación continua a trabajadores y/o desempleados). Las motivaciones de los alumnos son diversas y no están relacionadas, en principio, con el entorno socio económico.</p> <p>Este alumnado no procede, salvo excepciones, de alumnos que hubiesen realizado los estudios previos de ESO y de Bachillerato en el IES Santa Lucía.</p> <p>Entre el alumnado del CIFP. Hespérides hay que distinguir, alumnos procedentes de la formación reglada y los alumnos de cursos de Formación para el empleo. Dentro de la reglada hay que distinguir entre los alumnos de los ciclos de grado medio y los alumnos de ciclos de grado superior.</p> <p>La estructura empresarial de Cartagena se configura en el entorno de las pequeñas y medianas empresas. No debe olvidarse, así mismo, el importante papel desarrollado por el creciente número de trabajadores autónomos.</p>	



Ciclos formativos de grado medio:

El perfil del alumno que accede al grado medio también varía. Por un lado, tenemos un ciclo formativo a distancia en el que la inmensa mayoría está compuesta por mayores de edad (Entre 30 y 50 años). Por otro lado, hay ciclos en los que se accede mayoritariamente a los 17 años desde la ESO. En general podemos concluir que un porcentaje significativo de los alumnos tienen carencias formativas importantes al comenzar el primer curso.

Ciclos formativos de grado Superior:

Son alumnos con bastante interés. La mayoría de estos Ciclos Formativos, se imparten en horario vespertino para que tengan mayor facilidad para asistir a clase, ya que muchos de los alumnos compatibilizan trabajo y estudios.

Formación para el empleo:

El alumnado de los cursos de Formación para el empleo procede, en su mayoría, del sector productivo al que pertenece el curso o certificado de profesionalidad. También hay alumnos que quieren formarse en esta disciplina y no tienen experiencia previa.

Se trata mayoritariamente de alumnos de procedencia diversa, en cuanto a barrios o zonas de Cartagena y pueblos de la Región. Todos los alumnos suelen tener más de dieciocho años. Se trata de alumnos vocacionales y con marcado interés hacia los estudios que cursan, debido a que la gran mayoría ya se dedica laboralmente a ello.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ESO			<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	412	58
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	233	58
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



AULA DE EMPRENDIMIENTO

AULA ATECA Y DINAMIZACIONES ASOCIADAS

PROYECTO ERASMUS+ BlueDiVET



PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA (CPR, MINISTERIO, DUALIZA, PROYECTOS INTERNOS, ...)

PLAN DE DIGITALIZACIÓN DEL CIFP HESPÉRIDES

PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN EN MOODLE

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Establecer una estrategia digital del centro optimizando los recursos disponibles y establecer mecanismos para la obtención de nuevos recursos.
Visión	Crear una estructura integral que permita enfrentar los retos de digitalización actuales y futuros con éxito, dinamizando al personal del centro para el uso adecuado y eficiente de los medios digitales.
Valores	Respeto al medioambiente y a nuestro entorno de trabajo.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.



2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Isabel Guillamón Campillo Directora	- Coordinar, comunicar, liderar, e impulsar el Plan Digital de Centro.
2. Francisco Manuel Ponce Marín RMI	- Comunicar, liderar, e impulsar el Plan Digital de Centro.
3. Pedro Jesús Bernal Pérez Docente y tutor	-Comunicar, liderar, e impulsar el Plan Digital de Centro.
4. Gregorio Ceballos Mendiola Docente y tutor	-Comunicar, liderar, e impulsar el Plan Digital de Centro.
5. Juan Tomás Álvarez Egea Jefe Departamento Calidad e Innovación	- Coordinador SELFIE. - Coordinar, organizar y difundir la ruta formativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.



3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital	15	0	
Aula digital interactiva	0	0	
Aula digital básica	2 A005 + 1 MÓVIL DEL DEPARTAMENTO DE FRÍO	16 A003, T001, T002, T003, T007, T008, T009, T010, AIC, T011, T013, T014, T004 + 3 LAZARETO	Implementación del PDC y alfabetización digital de alumnado y profesorado del centro educativo
Aula digital de apoyo	0	0	
Aula de futuro	0	0	
Aula AtecA	1	1	Se plantea en el futuro edificio nuevo un aula AtecA (separación de ambas instalaciones es de más de 7 km.)
Aula Abierta	0	0	
Aula digital específica (De diseño gráfico)	0	1	Plotter, photoshop. etc (Imagen Personal, cartelería, etc.)

23/10/2023 17:48:41
 GUILLELMO CAMPILLO, ISABEL
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-af00-90c-71bb-f117-58ea-0050569b34e7



Aula digital de enseñanza híbrida (Contemplada en Aula digital)	0	0	
Aula informática	1	0	Necesitamos mejorar los equipos y poner una pantalla táctil (ya contada en el Aula digital básica). Podríamos fusionarla con el Aula digital específica (de diseño gráfico)
Aula tecnológica	0	0	Contemplada en el Aula AtecA
Espacio maker	0	0	Contemplada en el Aula AtecA
Taller de producción audiovisual	2	0	Aula AtecA y Plató de audiovisual
Taller de radio	2	0	Aula AtecA y Plató de audiovisual
Aula emprendimiento	1	0	
Taller de simuladores mediante hardware	0	1	Taller de radio naval SDR, motores navales (Alecop, Gunn, etc.)

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.



3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<p>Fecha de realización: Del 07/11/2022 al 17/11/2022</p>	<p>Participación 83% Equipo Directivo 72% Profesores 101% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Los resultados entre alumnos, profesores y equipo directivo son homogéneos en las diferentes áreas de la encuesta, salvo la D: Desarrollo profesional continuo. La mejor valorada es el área E, Pedagogía: Apoyos y recursos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Liderazgo: Falta una estrategia digital en el centro programada. Sí que hay muchas acciones individuales y poco coordinadas que podrían ser el soporte a dicha estrategia.</p> <p>B. Colaboración y redes. Falta realizar una evaluación sistemática de los procesos de digitalización que se ponen en marcha. Únicamente se hace una valoración subjetiva de los desarrollos.</p> <p>C. Infraestructura y Equipos. Existe un servicio de préstamo de portátiles y se lleva a cabo con aquellos alumnos y profesores que lo necesiten. Respecto al banco de datos para empresas de la FTC, reforzar el contacto con dichas empresas a lo largo del curso académico.</p> <p>D. Desarrollo Profesional Continuo. Entendemos que hay un desfase entre la percepción de los profesores y las oportunidades reales de DPC, tanto específicos como generales, con lo que deberíamos difundir al claustro dichas oportunidades de formación. Además, se debería potenciar el intercambio de experiencias en nuestra comunidad educativa.</p> <p>E. Pedagogía: Apoyos y Recursos. Este es el apartado que mejor puntuación recibe. Consideramos que es fruto del trabajo que se ha venido realizando en el Centro.</p> <p>F. Pedagogía: Implementación en el Aula. Estudiar la difusión del uso de tecnologías digitales enfocadas a la Orientación Profesional, ya que los resultados muestran que no se están utilizando.</p> <p>G. Prácticas de Evaluación. Estudiar la implantación de un portfolio digital como resumen del trabajo de los alumnos y que sirva para la presentación de los mismos en el mercado laboral, ya que hemos detectado que no utilizamos suficientemente las</p>



	<p>herramientas sobre la documentación del aprendizaje y la autorreflexión sobre el mismo.</p> <p>H. Competencias Digitales del Alumnado. Hemos detectado carencias relacionadas con la ciberseguridad y el uso responsable de las nuevas tecnologías (podríamos pedir charlas de la Policía o GC, añadir al Tema 0 una pestaña de ciberseguridad, etc.).</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Factores que limitan el uso de las tecnologías <p>Observamos que el principal factor limitante para el uso es la falta de tiempo para el profesorado.</p> ● Factores negativos para aprendizaje mixto <p>Baja competencia digital de las familias</p> <p>El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje online.</p> ● Factores positivos para aprendizaje mixto <p>Como aspectos negativos, destacamos la baja puntuación en "colaboración con otros centros y organizaciones", aunque el centro sí que colabora con ellos (grupos específicos de directores CIFP, Erasmus+, convenios con empresas, etc.), así como el desarrollo profesional.</p> ● Utilidad de las actividades de DPC <p>El profesorado se forma principalmente en línea, cuando la formación es presencial es menor.</p> ● Seguridad al utilizar la tecnología <p>El profesorado se encuentra con las habilidades necesarias a la hora de utilizar la tecnología.</p> ● Porcentaje de tiempo <p>El profesorado utiliza las tecnologías en su función de manera habitual.</p> ● Adopción de la tecnología <p>La mitad del profesorado es innovador a la hora de adoptar nuevas tecnologías.</p> ● Uso de la tecnología <p>Utilizan la tecnología de manera generalizada, tanto para su formación como para el ocio.</p> ● Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo

23/10/2023 17:48:41
 GUILLEMON CAMPILLO, ISABEL
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-af00-90c-71bb-f117-58ea-0050569b34e7



	<p>La inmensa mayoría tiene acceso a dispositivos fuera del centro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento técnico del alumnado <p>De manera generalizada, el alumnado se siente autónomo (o sabe o busca ayuda por internet para aprender).</p>
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	
CONCLUSIONES	
	<p>Existe una estrategia digital pero no de forma sistemática ni bien coordinada. Quizá también por falta de evaluar las actuaciones se lleva a cabo. Es necesario mejorar la relación con las empresas o al menos desarrollar estrategias de búsqueda de los alumnos para saber encontrar empresas adecuadas a su perfil. Es necesario potenciar el intercambio de experiencias entre los docentes del centro. El área de Apoyo y recursos es la más valorada y es debido al trabajo que se lleva realizando a lo largo de los últimos cursos para mejorar este aspecto. Sería necesario también mejorar en el área de evaluación sobre todo focalizando en la evaluación entre pares.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>-Existe un servicio de préstamo de portátiles y se lleva a cabo con aquellos alumnos que lo necesiten.</p> <p>-Ya hay un recorrido en el uso de las tecnologías digitales con el proyecto “Digitalización Hespérides”.</p> <p>-Proyectos de innovación.</p> <p>-Predisposición del Claustro al uso y a la formación permanente en las tecnologías digitales.</p>	<p>A. Liderazgo: Falta de estrategia digital en el centro.</p> <p>C. Infraestructura y Equipos. Falta de equipamiento actualizado para el uso de las tecnologías digitales en el aula.</p> <p>D. Desarrollo Profesional Continuo. Falta de intercambio sistemático de experiencias en nuestra comunidad educativa.</p> <p>B. Colaboración y redes. Falta establecer una evaluación objetiva del</p>



	<p>uso de las tecnologías digitales para la práctica docente.</p> <p>F. Pedagogía. Falta de difusión del uso de tecnologías digitales enfocadas a la Orientación Profesional, ya que los resultados muestran que no se están utilizando.</p> <p>G. Prácticas de Evaluación. No utilizamos suficientemente las herramientas sobre la documentación del aprendizaje, la coevaluación y la autorreflexión sobre el mismo.</p> <p>H. Competencias Digitales del Alumnado. Ausencia de protocolo sobre buenas prácticas en el uso seguro de las tecnologías digitales.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>-Existencia de fondos públicos relacionados con la digitalización en el momento actual.</p> <p>-Uso de las tecnologías digitales en la relación con las empresas (firma digital FCT, videoconferencias, etc.).</p>	<p>-Centros privados/concertados que ofrecen CC.FF. de FP.</p> <p>-Falta de agilidad y digitalización completa en los procedimientos administrativos del Centro.</p> <p>-Falta de las nuevas instalaciones propias.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO.



4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x		x
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	x		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.		x	x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC			x
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	x		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.	x		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.		x	x



Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Impulsar los servicios digitales del centro para la orientación e inserción profesional (SIOP, FPEmplea,...)	x		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación, autoevaluación y coevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.			x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	x		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		x	

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: La estrategia digital se está desarrollando como parte del Seminario "DigitalProf: Plan Digital de Centro"				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Horas de asignación en el cupo	Equipo Directivo	1º Trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.		Equipo Dinamizador	1º Trimestre



A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Plan de Comunicación (Web y Redes Sociales)	CCP	1º Trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		Equipo Dinamizador	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Una vez presentado y aprobado el PDC se trasladará a los ciclos para implementarlo en las programaciones y demás documentos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	PAAC Documentación asociada a planes y proyectos.	Claustro	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

SITUACIÓN ACTUAL: Se está participando en varios proyectos en los que la competencia digital está presente. El centro ha contactado con empresas estableciendo este tipo de colaboración.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para		CCP	2º-3º Trimestre



TIC, formación digital...	aumentar dotación TIC, formación digital...			
---------------------------	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay un inventario realizado por la consejería en navidades del 2021 y el centro realizó un último inventario a junio de 2022.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.		RMI	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: Se dispone de los espacios aula ATECA y aula de Emprendimiento.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Puesta en marcha del ATECA: calendario, proyectos.	i.C.2.1.1: Se ha puesto en marcha el programa de actividades ATECA.	Ampliar las capacidades de los recursos ya disponibles. Espacios.	Equipo Dinamizador	3º Trimestre
C.2.2: Puesta en marcha del Aula de Emprendimiento: calendario, proyectos.	i.C.2.2.1: Se ha puesto en marcha el programa de actividades Aula de Emprendimiento.	Equipar el aula de emprendimiento con recursos digitales. Espacios.	Equipo Dinamizador	3º Trimestre



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay un borrador de Aula Virtual del Tutor que incluye procedimientos y recursos sobre Ciberseguridad.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.		Tutores de los Cursos	1º Trimestre
C.3.2. Creación de un espacio de almacenamiento virtual o físico de almacenamiento de información.	i.C.3.2.1 Se ha creado un espacio de almacenamiento virtual o físico de almacenamiento de información.		RMI's	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe listado de necesidades.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.	Formulario	CCP	1º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.



SITUACIÓN ACTUAL: No hay intercambio de experiencias entre docentes.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	Espacio (Aula emprendimiento)	Equipo dinamizador	2º-3º Trimestre
D.1.2. Integración de tecnologías digitales en las familias profesionales del centro.	i.D.1.2. Se han integrado las tecnologías digitales en las familias profesionales del centro.	Equipos y formación del profesorado.	CCP	1º-2º Y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Impulsar los servicios digitales del centro para la orientación e inserción profesional (SIOP, EmpleaFP, Curso de tutoría Moodle...)

SITUACIÓN ACTUAL: Existe web de empleo para alumnos pero no se ha dinamizado lo suficiente. Se hizo hace unos años pero habría que retomar el tema. Se está creando un curso de tutoría en Moodle en el alojamiento de información relativa a la orientación e inserción laboral.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Inclusión en el curso del aula virtual de tutoría de una pestaña de "SIOP" que proporcione a los alumnos recursos para que les permitan ampliar sus opciones de desarrollo profesional y laboral.	i.F.1.1.1: Se ha incluido en el curso del aula virtual de tutoría una pestaña de "SIOP" que proporcione a los alumnos recursos para que les permitan ampliar sus opciones de desarrollo profesional y laboral.	Web del centro con portal SIOP y EmpleaFP	Departamento. de innovación	1º Trimestre
F.1.2: Incluir en las programaciones de FOL y FCT tareas	i.F.1.2: Se han incluido en las programaciones de FOL y FCT tareas		DIOP y departamento de Empresa	1º Trimestre



relacionadas con el SIOP y EmpleaFP.	relacionadas con el SIOP y EmpleaFP.			
--------------------------------------	--------------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación, autoevaluación y coevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Existen experiencias puntuales pero no está generalizado su uso. SE está participando en un proyecto (Evaluación 360°) relacionado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.	Microformación sobre autoevaluación y coevaluación en aula virtual.	Equipo dinamizador	3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos profesores, a título personal, realizan tareas relacionadas con este particular.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.		Tutores.	1º Trimestre



SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: No se está trabajando en este campo en la actualidad.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.2.1.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.		Equipo dinamizador.	1º Trimestre
H.2.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Ponencias, charlas a cargo de los cuerpos de seguridad.		2º Trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones.



5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A 1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario Digitalprof	Todo el curso 22-23
D 1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático)	2º trimestre, curso 2022-2023
D 1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	Formación y equipos necesarios para formación digital asociada a los ciclos formativos del CIFP	Todo el curso
G 1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	(Diseño de Rúbricas) Microformación: Evaluación y Coevaluación mediante rúbricas en Moodle (Calificador de Moodle)	1ª evaluación 23/24

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.



6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PAAC	En el PAAC (Plan anual de actuación de centro) se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Contingencia	El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización completa de la actividad docente. Se ha completado con la publicación y transmisión al alumnado de las posibilidades de utilización de los servicios de cesión de equipos que no tuvo el calado adecuado en la etapa anterior.
Programaciones Docentes o Didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.



7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Jefatura de estudios	Comunidad educativa	Pulse aquí
Cursos Moodle de tutoría	Dpto. Innovación	Docentes y alumnado	Pulse aquí

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa



ÁREA B: Colaboración y redes
OBJETIVO B-1: Iniciar o reforzar colaboración, en el marco de la competencia digital, con otras instituciones o empresas.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...	i.B.1.1.1: Se ha establecido contacto con empresas o participación en proyectos para aumentar dotación TIC, formación digital...				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA C: Infraestructura y equipos
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.1.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS
DIMENSIÓN Organizativa
ÁREA C: Infraestructura y equipos
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Puesta en marcha del ATECA: calendario, proyectos.	i.C.2.1.1: Se ha puesto en marcha el programa de actividades ATECA.				
C.2.2: Puesta en marcha del Aula de Emprendimiento: calendario, proyectos.	i.C.2.2.1: Se ha puesto en marcha el programa de actividades Aula de Emprendimiento.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-3: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
C.3.2. Creación de un espacio de almacenamiento virtual o físico de almacenamiento de información	i.C.3.2.1 Se ha creado un espacio de almacenamiento virtual o físico de almacenamiento de información.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-4: Delimitar recursos digitales necesarios para el desarrollo práctico de los ciclos formativos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Elaboración de un listado de necesidades digitales a cubrir para llevar a cabo prácticas en ciclos formativos.	i.C.4.1.1: Se ha elaborado un listado de necesidades digitales a cubrir en prácticas de ciclos formativos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.



ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital				
D.1.2. Integración de tecnologías digitales en las familias profesionales del centro.	i.D.1.2. Se han integrado las tecnologías digitales en las familias profesionales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Impulsar los servicios digitales del centro para la orientación e inserción profesional (SIOP, EmpleaFP, Curso de tutoría Moodle...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Inclusión en el curso del aula virtual de tutoría de una pestaña de "SIOP" que proporcione a los alumnos recursos para que les permitan ampliar sus opciones de desarrollo profesional y laboral.	i.F.1.1.1: Se ha incluido en el curso del aula virtual de tutoría una pestaña de "SIOP" que proporcione a los alumnos recursos para que les permitan ampliar sus opciones de desarrollo profesional y laboral.				
F.1.2: Incluir en las programaciones de FOL y FCT tareas relacionadas con el SIOP y EmpleaFP.	i.F.1.2: Se han incluido en las programaciones de FOL y FCT tareas relacionadas con el SIOP y EmpleaFP.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN Pedagógica		
ÁREA G: Prácticas de evaluación		
OBJETIVO G-1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO



		0	1	2	3
G.1.1: Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se ha fomentado la documentación, autoevaluación y coevaluación del aprendizaje del alumnado mediante el uso de recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.2.1.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.				
H.2.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:



EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

